

ACCIONES PARA REDUCIR LA HUELLA DE CARBONO DE PYMES



Reducir emisiones del **alcance 1 y 2**



Ahorros en costes de energía de entre **10-50%** si se implementan diferentes acciones:

- Primero, realizar una **auditoría energética** para identificar los potenciales de reducción de consumo
- **Renovación de edificios e instalaciones** (mejora de aislamientos, luces LED, termostatos inteligentes...)
- **Promoción de hábitos más eficientes** entre los empleados, especialmente en el teletrabajo
- Cambios en los métodos de producción con **maquinaria, tecnologías y procesos más eficientes**
- **Tecnologías de cogeneración y trigeneración** para una producción más eficiente
- Implementar un **sistema de gestión energética** (e.g. ISO 15001) contribuye a integrar a largo plazo prácticas de eficiencia energética en PyMEs

- Alcance 1: bajo el control de la empresa
- Alcance 2: resultado del consumo energético
- Alcance 3: otras actividades indirectas

Reducir emisiones del **alcance 1 y 2**



Una vez se han identificado los potenciales de reducción de consumo, el siguiente paso es asegurar que **el resto de la demanda energética procede al 100% de energía renovable:**

- Invertir en **autoconsumo** requiere costes de instalación pero protege frente a subidas en la factura energética. Existen ayudas estatales y autonómicas para apoyar a las empresas en esta inversión.
- **Contrato de adquisición de energía in situ (PPA)** a largo plazo entre un desarrollador de energía renovable y la empresa. Con un PPA a 5 años una PyME puede ahorrar hasta un 35% de sus costes energéticos.
- Contratar el suministro energético a **proveedores de energía renovable.**

- Alcance 1: bajo el control de la empresa
- Alcance 2: resultado del consumo energético
- Alcance 3: otras actividades indirectas

Reducir emisiones del **alcance 1 y 3**

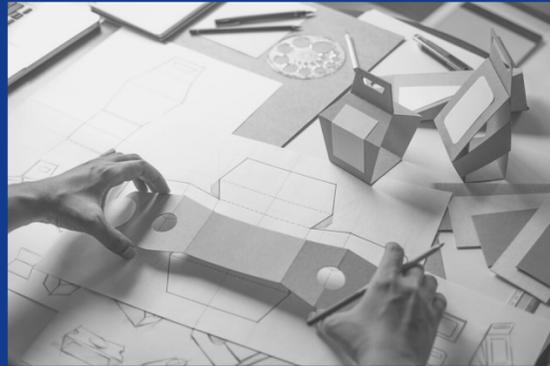


Los vehículos de empresa recorren de media más kilómetros anualmente, lo cual conlleva que sean responsables de más de dos tercios (72%) de las emisiones de CO2 de todas las nuevas matriculaciones.

- El **uso de vehículos eléctricos** es la opción más efectiva para reducir el impacto de emisiones de coches de la empresa. -> [Comparador de movilidad sostenible de la Fundación Renovables](#)
- **Menos conducción y más eficiente** con la recopilación de datos sobre las rutas de distribución, los kilómetros realizados y el combustible utilizado para elaborar una estrategia de optimización. -> [Guía conducción eficiente de vehículos industriales del IDAE](#)
- Para el transporte de mercancías, **priorizar el transporte por tren o marítimo** frente al transporte aéreo cuando sea posible, además de seguir una **política "KM 0"** con proveedores locales
- Otras acciones: Promover el **teletrabajo**, el uso de **transporte público** y **reducir los viajes de negocio**.

- Alcance 1: bajo el control de la empresa
- Alcance 2: resultado del consumo energético
- Alcance 3: otras actividades indirectas

Reducir emisiones del **alcance 1 y 3**



El **80% del impacto medioambiental de los productos** se determina en su diseño y desarrollo, por tanto hay que tener en cuenta el ciclo de vida del producto en toda su cadena de valor para:

- Existen **metodologías y certificaciones** para poder medir y conocer el ciclo de vida de un producto: **Análisis del Ciclo de Vida (ACV)** como ISO 14040 y ISO 14044, **Product Environmental Footprint (PEF)**
- Ecodiseño del **envasado** para reducir el peso, eliminar el plástico, utilizar materiales reciclados y fomentar su reutilización.
- **Métodos de producción** más eficientes y con energía renovable, transporte eco de materiales y productos.
- Garantizar la **durabilidad y la eficiencia operativa** del producto.
- Promover un **final de vida** del producto sostenible mediante la reutilización y la revalorización.

- Alcance 1: bajo el control de la empresa
- Alcance 2: resultado del consumo energético
- Alcance 3: otras actividades indirectas

Reducir emisiones del **alcance 2 y 3**



Los residuos pueden suponer **alrededor del 15%** de la huella de carbono de una empresa. Realizar una **auditoría de residuos** ayudará a determinar un **plan de gestión en base a la siguiente jerarquía:**

1. **Prevención y reducción de residuos**, siendo el ecodiseño clave para esto.
2. **Reutilización de los residuos**, ya sea en origen para producir otros bienes, o venderlos a otras empresas para su uso.
3. **Reciclaje de residuos**, no solo de papel y cartón sino también de otros como el plástico o residuos orgánicos a través del compostaje.
4. **Recuperación de energía**, principalmente a través del biogás. Existe una herramienta para analizar la viabilidad de crear una planta de biogás a pequeña escala.
5. La última alternativa es el **tratamiento y eliminación de los residuos**.

- Alcance 1: bajo el control de la empresa
- Alcance 2: resultado del consumo energético
- Alcance 3: otras actividades indirectas

