

Menciones del informe en la prensa

revista
haz
FUNDACIÓN

20 de octubre 2022

Por ejemplo, un 58% no ha calculado su huella de carbono, por lo que no cuenta con una visión clara de cómo debe ejecutarse su trayectoria de descarbonización en línea con las recomendaciones de la ciencia. Esto, según Climate, se debe a que las pymes se enfrentan a barreras que obstaculizan una acción climática más robusta y efectiva, como falta de financiación y conocimiento.

LA VERDAD

4 de noviembre 2022

Peter Sweatman, de Climate Strategy, reclama que estos negocios reciban los recursos suficientes para afrontar el reto de la sostenibilidad

EL CORREO

4 de noviembre 2022

El informe calcula que un 50% de las emisiones de GEI de España provienen de las actividades de estas empresas. Y apunta que «movilizar y apoyar su descarbonización es por tanto un requisito fundamental para lograr el objetivo de cero emisiones netas del país, a la vez que se garantiza una transición justa y estable de la economía y el empleo»

TODAY TIMES
live

4 de noviembre 2022

The text examines the current climate action situation, analyzes the challenges and benefits this transition poses in a context of energy crisis and identifies best practices for adopting and implementing climate action plans in smaller companies.



4 de noviembre 2022

After tracking and mapping and contacting SMEs throughout Spain, they conclude that the main barriers they face are, in particular, due to the "lack of financing and knowledge, which prevent robust and effective climate action."

El Norte de Castilla

4 de noviembre 2022

La mayor parte de iniciativas climáticas y normativas en materia de sostenibilidad se han centrado en la transición ecológica de las grandes empresas, dejando una brecha de conocimiento y acción en la asistencia a pymes durante sus esfuerzos de descarbonización.

EL DIARIO ^{120 AÑOS} MONTAÑÉS

4 de noviembre 2022

A ello se suma el hecho de que las pymes en España luchan por sobrevivir una situación económica compleja tras la crisis del coronavirus y el 'shock' de precios energéticos agravado por la invasión rusa de Ucrania.

leonoticias 15 años

4 de noviembre 2022

La mayor parte de iniciativas climáticas y normativas en materia de sostenibilidad se han centrado en la transición ecológica de las grandes empresas, dejando una brecha de conocimiento y acción en la asistencia a pymes durante sus esfuerzos de descarbonización.

BURGOS ^{conecta}

4 de noviembre 2022

«La creciente presión legislativa desde Europa y a nivel nacional introduce nuevas obligaciones de transparencia y acción climática que requieren una mayor ambición y una posición activa por parte de las pymes», según el informe de sostenibilidad.

LAS PROVINCIAS

November 4th 2022

El texto examina la situación actual en acción climática, analiza los retos y beneficios que conlleva esta transición en un contexto de crisis energética e identifica las mejores prácticas para adoptar e implementar planes de acción climática en empresas de menor tamaño.

EL COMERCIO

4 de noviembre 2022

Un 60% de las pymes perciben los riesgos del cambio climático y de recibos al alza Peter Sweatman, de Climate Strategy, reclama que estos negocios reciban los recursos suficientes para afrontar el reto de la sostenibilidad

El Norte de Castilla

4 de noviembre 2022

Este apoyo es esencial ya que se enfrentan a una falta de recursos para poder comenzar y profundizar su transición energética, a juicio de Climate Strategy & Partners.

LA RIOJA

4 de noviembre 2022

El informe calcula que un 50% de las emisiones de GEI de España provienen de las actividades de estas empresas. Y apunta que «movilizar y apoyar su descarbonización es por tanto un requisito fundamental para lograr el objetivo de cero emisiones netas del país, a la vez que se garantiza una transición justa y estable de la economía y el empleo»

IDEAL

4 de noviembre 2022

Peter Sweatman, de Climate Strategy, reclama que estos negocios reciban los recursos suficientes para afrontar el reto de la sostenibilidad



4 de noviembre 2022

*Un 60% de las pymes perciben los riesgos del cambio climático y de recibos al alza
Peter Sweatman, de Climate Strategy, reclama que estos negocios reciban los recursos
suficientes para afrontar el reto de la sostenibilidad*



4 de noviembre 2022

*Tras realizar un seguimiento, mapeo y contacto con pymes de toda España, concluyen que
las principales barreras a las que se enfrentan se deben, en particular, a la “falta de
financiación y de conocimiento, que impiden una acción climática robusta y eficaz”.*



20 de octubre 2022

*Para impulsar a la acción, este documento ofrece una guía de mejores prácticas
adaptadas a la realidad de las pymes con el fin de que estas elaboren planes de
acción climática adaptados en la búsqueda hacia las cero emisiones netas. Las
propuestas se dividen en 3 pilares fundamentales*

Contacto de prensa:

*** Descarga el informe [aquí](#)**

Adriana Rodríguez
Climate policy analyst, Climate Strategy

Paseo Recoletos, 5, Oficina 604, 28004, Madrid, Spain
Email: info@climatestrategy.es
Tel local: +34 91 576 4837 Tel UK: +44 (0) 20 7193 4807 @Climatest