

Resumen ejecutivo

Las PyMEs contribuyen a un 61,5% del valor añadido bruto de España,¹ generan un 64,5% del empleo² y suponen un 99,8% del tejido empresarial (un total de 2.926.484 empresas).³ Se estima además que un 50% de las emisiones de GEI de España provienen de las actividades de estas empresas.⁴ Movilizar y apoyar su descarbonización es por tanto un requisito fundamental para lograr el objetivo de cero emisiones netas del país, a la vez que se garantiza una transición justa y estable de la economía y el empleo.

Sin embargo, la mayor parte de iniciativas climáticas y normativas en materia de sostenibilidad se han centrado en la transición ecológica de las grandes empresas, dejando una brecha de conocimiento y acción en la asistencia a PyMEs durante sus esfuerzos de descarbonización. Este apoyo es esencial ya que se enfrentan a una falta de recursos para poder comenzar y profundizar su transición energética. A esto se suma el hecho de que las PyMEs en España luchan por sobrevivir una situación económica compleja tras el parón del Covid-19 y el choque de precios energéticos agravado por la invasión rusa de Ucrania. La creciente presión legislativa introduce nuevas obligaciones de transparencia y acción climática que requieren una mayor ambición y una posición activa por parte de las PyMEs.

Ante la necesidad de entender mejor cómo movilizar y ejecutar la descarbonización de las PyMEs españolas, este informe examina su situación actual en acción climática, analiza los retos y beneficios que conlleva esta transición en un contexto de crisis energética e identifica las mejores prácticas para adoptar e implementar planes de acción climática en empresas de menor tamaño. Para ello, se llevó a cabo una investigación empírica mediante un proceso de consulta con más de 300 PyMEs de diversas regiones de España. Tras el mapeo y contacto con **90 plataformas de PyMEs nacionales y locales**, se organizaron **más de 30 reuniones y entrevistas y 9 talleres con PyMEs** y se lanzó un **cuestionario que logró 309 respuestas** con una tasa de fiabilidad del 90%. También se realizó una investigación de las recomendaciones científicas, internacionales y nacionales para una acción climática efectiva en PyMEs que sirvieron para enmarcar el proceso de consulta con las PyMEs y contrastar los resultados con las mejores prácticas climáticas alineadas con la ciencia.

Los resultados de esta investigación sugieren que **la mayoría (60%) de las PyMEs españolas perciben los riesgos del cambio climático** y de unas facturas energéticas en aumento por la dependencia de los combustibles fósiles. Entre ellas, **las PyMEs líderes entienden que transicionar su modelo de negocio hacia uno más ecológico contribuye a mitigar y hasta solventar las dificultades económicas a las que se enfrentan.** Además, han mostrado una ambición significativa de adoptar planes de acción climática que les ayuden a maximizar las oportunidades de la descarbonización: una reducción de costes, aumentos en productividad y competitividad y nuevas oportunidades de negocio son las principales consecuencias de una acción climática ambiciosa en las empresas.

¹ Eurostat. (2020). *Small and medium-sized enterprises: an overview*. [Sitio web]. Disponible en <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/-/ddn-20200514-1>

² MINCOTUR. (2022). *Cifras PYME Agosto 2022*. Disponible en <http://www.ipyme.org/es-ES/ApWeb/EstadisticasPYME/Documents/CifrasPYME-agosto2022.pdf>

³ Ibid.

⁴ Las emisiones del sector difuso suponen el 61% del total de emisiones de España, de las cuales más de la mitad se estima que provienen de las PyMEs dadas las características de las empresas pertenecientes a este sector. En cuanto a las emisiones del mercado de emisiones, es decir, un 39% de las emisiones totales del país, se estima que un 75% proviene de las 30 empresas más contaminantes de España y, por tanto, asumimos que las PyMEs contribuyen significativamente al 25% restante. La estimación final es que las PyMEs contribuyen aproximadamente a un total del 50% de emisiones de España. Datos extraídos de: Observatorio de Sostenibilidad. (2021). *Informe del Observatorio de Sostenibilidad: Descarbonización 2020 en Europa, España y Comunidades Autónomas*. [Sitio web]. Disponible en <https://www.observatoriosostenibilidad.com/documents/NdP%20Resultados%20informe%20DESCARBONIZACION%202021.pdf>; InfoLibre. (2017). *Estas son las 20 empresas que generan el 80% del CO2 en España*. [Sitio web]. Disponible en https://www.infolibre.es/politica/son-20-empresas-generan-80-co2-espana_1135728.html; Comunidad ISM. (2017). *Las pymes españolas malgastan una cuarta parte de la energía que consumen*. [Sitio web]. Disponible en <https://www.comunidadism.es/actualidad/las-pymes-espanolas-malgastan-una-cuarta-parte-de-la-energia-que-consumen/>

Sin embargo, las estrategias climáticas de las PyMEs sufren de un enfoque poco estructurado con brechas importantes. **Su transición ecológica ha comenzado, en gran parte, por la presión de algunos grupos de interés que demandan mayor ambición.** Mientras que estas presiones han servido para movilizar la concienciación climática de las PyMEs de forma orgánica, su respuesta en general ha sido selectiva, y ad-hoc, hacia algunas prácticas sostenibles y, en gran parte de los casos, sin incluir un plan integral que reduzca las emisiones de toda sus actividades y su cadena de valor. **Este enfoque parcial y reactivo no es suficiente para acelerar la reducción de emisiones a la mitad antes de 2030 y alcanzar la neutralidad climática de la economía española antes de 2050.**

Las PyMEs no cuentan con una visión clara de cómo debe ejecutarse su trayectoria de descarbonización en línea con las recomendaciones de la ciencia. Una gran parte (**58%**) **no ha calculado todavía su huella de carbono.** Las barreras a las que se enfrentan, en particular **la falta de financiación y conocimiento, impiden una acción climática robusta y efectiva.** Lograr un enfoque estructural y activo hacia la acción climática es ahora más necesario que nunca para asegurar su resiliencia económica y medioambiental. Para ello **resulta clave elaborar un plan de acción climática coherente con mejores prácticas** que generen una reducción de emisiones efectiva y de todos los alcances (1, 2 y 3) en PyMEs.

En base a las experiencias recabadas de PyMEs españolas que lideran los esfuerzos de descarbonización y las recomendaciones internacionales y nacionales, **la tercera sección de este informe contiene una guía con mejores prácticas climáticas** clasificadas en tres pilares clave para lograr un enfoque estructural: Objetivos, Acción y Gobernanza. Además, **existe una importante oportunidad de ofrecer a las PyMEs más recursos constantes para el desarrollo y ejecución de planes de acción climática.** El [SME Climate Hub](#) (PYMES Climate Hub en español) supone una nueva herramienta que facilita este proceso.

La última sección de este informe ofrece una serie de recomendaciones que buscan cubrir las necesidades resaltadas por las PyMEs españoles que quieren profundizar su descarbonización:

- **Ofrecer apoyo** con un enfoque más estructural para PyMEs en sectores clave.
- **Incentivar a las PyMEs** para que desarrollen un marco de descarbonización con indicadores clave de resultados.
- **Impulsar** la oferta de servicios de contabilidad sobre el cálculo de la huella de carbono.
- **Crear redes de sostenibilidad sobre mejores prácticas climáticas** segmentadas y enfocadas en proveer apoyo mutuo regional y sectorial.
- **Elaborar guías de mejores prácticas sobre compensación de emisiones residuales** en línea con las recomendaciones de la ciencia.
- **Enfocar más iniciativas de colaboración e investigación** en profundizar el conocimiento de la adaptación climática en PyMEs.
- **Los fondos públicos** deben dirigirse a sectores de PyMEs con una contribución significativa al cambio climático.
- **Una reforma fiscal verde** que incentive prácticas ecológicas entre las PyMEs.
- **Establecer más estructuras nacionales para dar reconocimiento y visibilidad** a las PyMEs líderes en acción e innovación climática.

Contacto de prensa:

* [Descarga el informe aquí](#)

Adriana Rodríguez
Climate policy analyst, Climate Strategy

Paseo Recoletos, 5, Oficina 604, 28004, Madrid, Spain
Email: info@climatestrategy.es
Tel local: +34 91 576 4837 Tel UK: +44 (0) 20 7193 4807 @Climatest